

держави та сприяти розвитку економіки України.

Податкове регулювання є складною дією податкової політики держави, оскільки його мета – не тільки дотримання інтересів держави в бюджетно-податковій сфері діяльності, тобто забезпечення покриття державних витрат доходами бюджету, а й інтересів платника податків та забезпечення необхідних умов для зростання добробуту всієї країни в цілому. В процесі зміни економічної ситуації в країні зміст регулювання податкової системи постійно модифікується. Особливого значення податкове регулювання набуває в умовах ринкової системи, як один із основних методів непрямого регулювання економіки.

## СИСТЕМА ІНФОРМАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВОЮ БЕЗПЕКОЮ ПІДПРИЄМСТВА

Маркова Д. С.

*Харківський державний університет харчування та торгівлі*

науковий керівник – Филипенко О.М., к.е.н., доцент

*Харківський державний університет харчування та торгівлі*

Ефективність кожної керуючої системи значною мірою залежить від її інформаційного забезпечення. В умовах ринкової економіки відома формула «час – гроші» доповнюється аналогічною формулою: «інформація – гроші». Стосовно до управління фінансовою безпекою підприємства вона здобуває пряме значення, тому що від якості використовуваної інформації в значній мірі залежать швидкість реагування на погрози фінансовим інтересам, альтернативність вибору мір їхнього захисту й інші показники, пов'язані із забезпеченням його стійкого росту.

Інформаційна система (або система інформаційного забезпечення) управління фінансовою безпекою являє собою функціональний комплекс, що забезпечує процес безперервного цілеспрямованого підбора відповідних інформативних показників, необхідних для здійснення аналізу, планування й підготовки ефективних оперативних управлінських рішень по всіх аспектах фінансової безпеки.

Зміст системи інформаційного забезпечення управління фінансовою безпекою підприємства, її широта й глибина визначаються галузевими особливостями діяльності підприємств, їхньою організаційно-правовою формою функціонування, обсягом і ступенем диверсифікованості фінансової діяльності й рядом інших умов.

Для досягнення необхідного прийняттого рівня забезпечення інформаційної складової фінансової безпеки підприємства потрібно здійснювати:

1. Збір всіх видів інформації, що має відношення до діяльності даного підприємства. До інформації такого роду можна віднести наступну:

— інформація з товарних, технологічних, трудових, фінансових й інших

ринків, на яких працює дані підприємства або ситуація на які може мати відношення до діяльності цього підприємства в майбутньому, з конкретизацією по напрямках діяльності підприємства;

- інформація з політичних подій і тенденцій макроекономічного розвитку світової й національної економік;

- науково-технічна інформація, аналіз якої може дати ефект для діяльності підприємства;

По джерелах потік вхідної інформації, збір й аналіз якої необхідні для забезпечення інформаційної складової фінансової безпеки підприємства, може бути розділений на:

- відкриту офіційну інформацію, що публікується для більш-менш вільного доступу в засобах масової інформації, офіційних виданнях, звітах і документах державних або інших органів або організацій;

- більш-менш достовірну усну або іншу несекретну інформацію, одержувану з неформальних контактів співробітників даного підприємства з носіями даної інформації;

- конфіденційну інформацію державних або інших органів, організацій й осіб, одержувану співробітниками даного підприємства шляхом несанкціонованого доступу до цієї інформації;

- внутрішню інформацію й статистику, що стосується всіх аспектів діяльності даного підприємства.

Методами збору всіх зазначених вище типів інформації можуть служити:

- одержання відкритої офіційної інформації на комерційній основі через систему підписки на джерела інформації, роботу з інформаційними агентствами, базами даних, державними органами, системою наукових організацій, фондів, бібліотек, архівів й інших;

- одержання іншої відкритої інформації за допомогою контактів співробітників підприємства із представниками різних державних і комерційних організацій й інших компетентних осіб;

- одержання закритої інформації за допомогою спілкування співробітників підприємства з компетентними людьми, а також використання технічних коштів подібної інформації;

- розробка й організація системи збору внутрішньо корпоративної інформації діяльності підприємства.

## 2. Аналіз одержуваної інформації.

Основними принципами організації робіт з аналізу потоку одержуваної інформації із всіх аспектів діяльності даного підприємства є:

- систематизація й класифікація одержуваної інформації;

- постійна безперервна аналітична діяльність;

- всебічний характер аналітичних процесів на підприємстві.

3. Прогнозування тенденцій розвитку наукового й технологічного процесу в сфері технологій діяльності підприємства, економічних і політичних процесів у країні й у світі, інших процесів, що мають відношення до даного бізнесу, а також показників, яких необхідно досягти підприємству у всіх

областях своєї діяльності, наприклад, фінансові прогнози, прогнози об'єкта виробництва й технологічного розвитку даного підприємства.

4. Оцінку рівня економічної безпеки підприємства по всіх її складових й у цілому, вироблення рекомендацій з підвищення забезпечення фінансової безпеки підприємства.

5. Інші види діяльності по забезпеченню інформаційної складової фінансової безпеки підприємства, насамперед по запобіганню збитків від негативних впливів на безпеку даного підприємства по інформаційній складовій.

Побудова інформаційної системи управління фінансової безпеки нерозривно пов'язане із впровадженням на підприємствах автоматизованих технологій управління. Застосування таких технологій припускає застосування різноманітного програмного забезпечення, сучасних засобів обчислювальної техніки й зв'язки, максимальне наближення термінальних пристроїв по нагромадженню, зберіганню й переробці інформації до робочих місць фінансових менеджерів.

Разом з тим, варто врахувати, що високий ступінь автоматизації фінансової інформаційної системи підсилює ризик зниження її безпеки, підвищує її уразливість стосовно деструктивних впливів конкурентів й інших зацікавлених осіб. У зв'язку із цим, упроваджуючи на підприємстві автоматизовані інформаційні технології керування фінансової діяльності, необхідно забезпечувати відповідні системи їхнього захисту.

Використання всі показників, що представляють інтерес, формованих із зовнішніх і внутрішніх джерел, а також впровадження сучасних автоматизованих інформацій дозволяє створити на кожному підприємстві цілеспрямовану систему інформаційного забезпечення керування фінансовою безпекою, орієнтовану як на прийняття стратегічних фінансових рішень, так і на ефективне поточним захистом фінансових інтересів від погроз.

## DESIGN AS THE FOUNDATION OF ECONOMICS STRATEGY (ON THE EXAMPLE OF CITY OF KHARKIV)

Momot D.

*University of Applied Science in Trier, Germany*

In advanced economies, the generation of new ideas and the translation of ideas into innovative products and services of superior quality is the primary way economic value added. Adding value to products and improving the efficiency of production processes through the use of advanced design and new technologies, whether in manufacturing or the delivery of services presents tremendous potential for the city. Design is an activity that “translates an idea into a blueprint for something useful.” As such, it has tremendous importance: it is an integral part of the innovations that economic policy makers increasingly see as vital; it has application in sectors and industries across the economy; it has the capacity to make products and